



Il presente report conclude l'indagine di "soddisfazione del cliente" (customer satisfaction) condotta nell'estate 2008 attraverso la libera somministrazione di questionari ai turisti presenti in Valsavarenche. La costruzione dello strumento d'indagine è stata curata dalla Pro-Loco, con la consulenza e la supervisione del GRED, la distribuzione dei questionari è stata curata dalla Pro-Loco sulla base della scelta, concordata con il gruppo di ricerca, di far compilare liberamente il questionario a un campione casuale attraverso la rete di alberghi, bar, ristoranti, negozi, rifugi, camping, punti di informazione sul territorio. A posteriori occorre osservare che non sempre la distribuzione è stata ottimale e che probabilmente la compilazione non è stata egualmente incentivata e promossa. Ciò significa che forse avrebbe potuto essere raccolto un campione ancor più significativo, anche se, a giudizio degli elaboratori, emergono comunque informazioni interessanti.

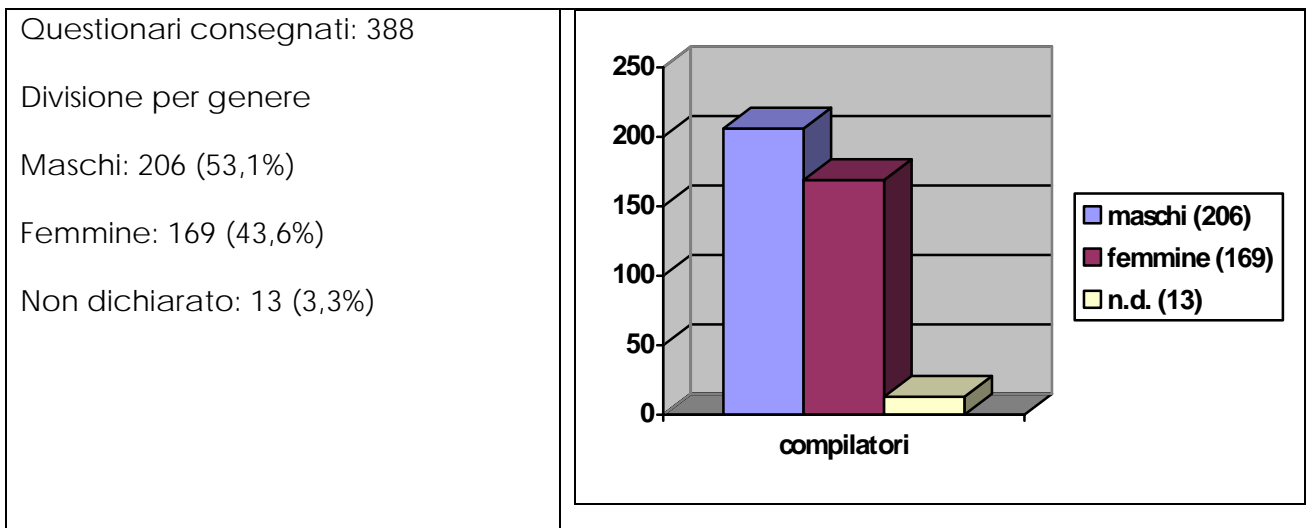
La prima parte del report contiene l'elaborazione dei dati quantitativi, incrociati secondo i parametri ritenuti maggiormente significativi rispetto all'obiettivo della ricerca. Ovviamente è possibile analizzare/rianalizzare/approfondire ogni area, qualora il committente ritenga utile ottenere informazioni più specifiche e dettagliate.

La seconda parte contiene i dati qualitativi senza alcuna elaborazione.

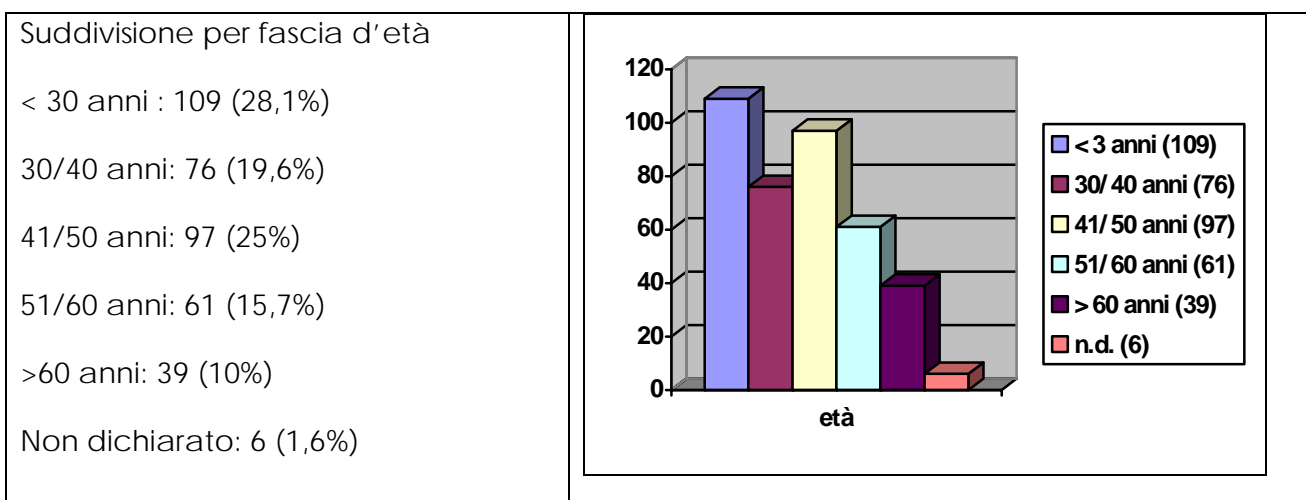
Infine sono riportati anche alcune immagini espressive di dati qualitativi.

Rielaborazione questionari gradimento VALSAVARENCHÉ

388 QUESTIONARI COMPILATI	giugno: 2 questionari luglio: 48 questionari agosto: 171 questionari settembre: 3 questionari senza data: 164 questionari
---------------------------	---



Emerge come dato significativo che il 28,1 % dei compilatori è di età inferiore ai 30 anni. La motivazione potrebbe essere dettata dal fatto che la Valsavarenche è frequentata da molte famiglie e da una maggiore attenzione (entusiasmo? Curiosità dei giovani verso la compilazione dei questionari?).

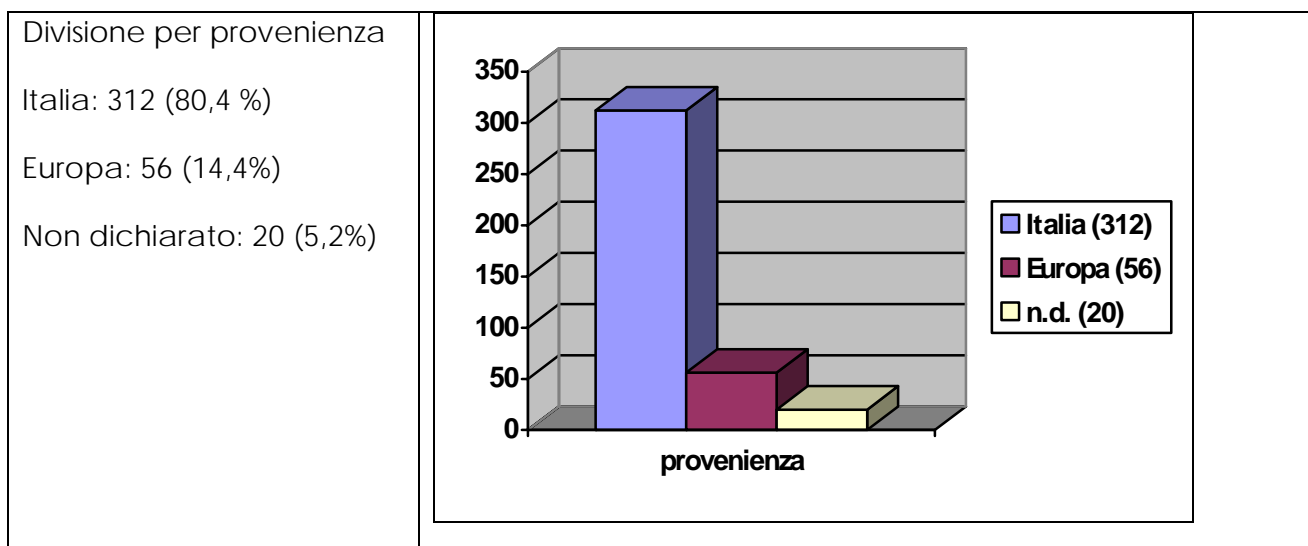


Lo stesso trend si riscontra anche nei visitatori stranieri.

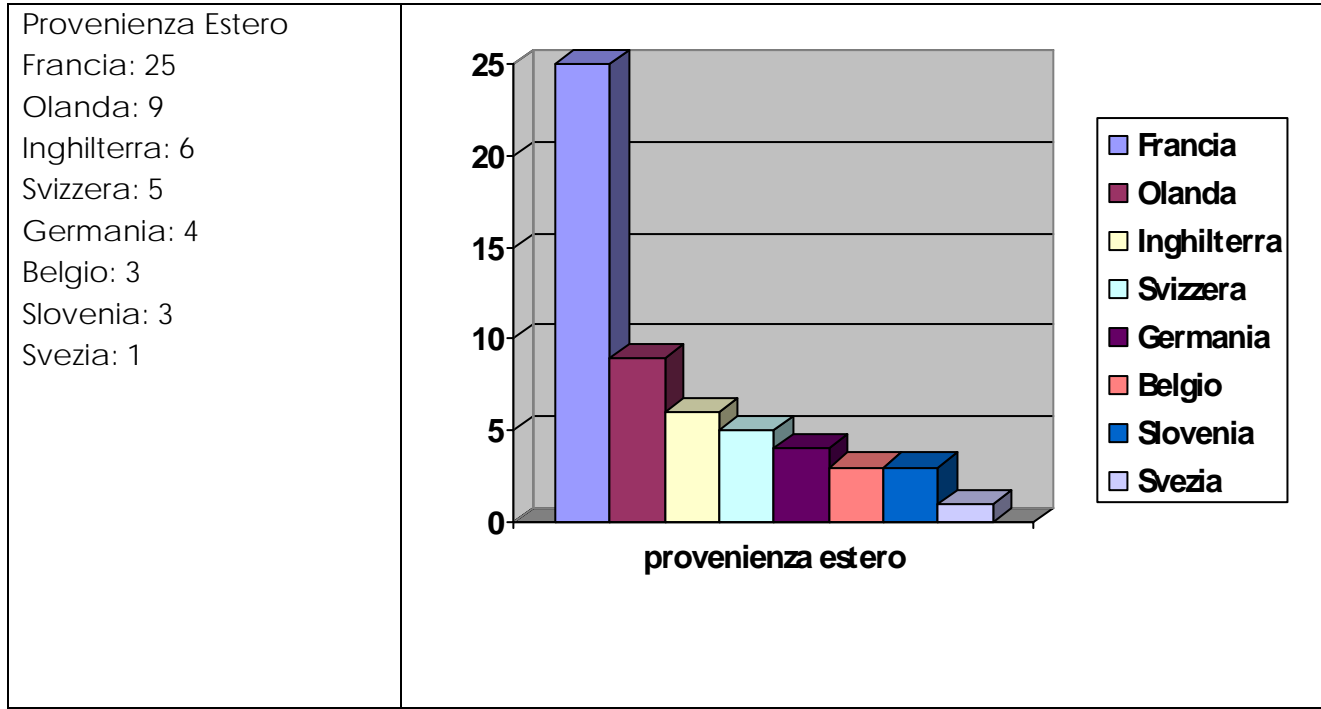
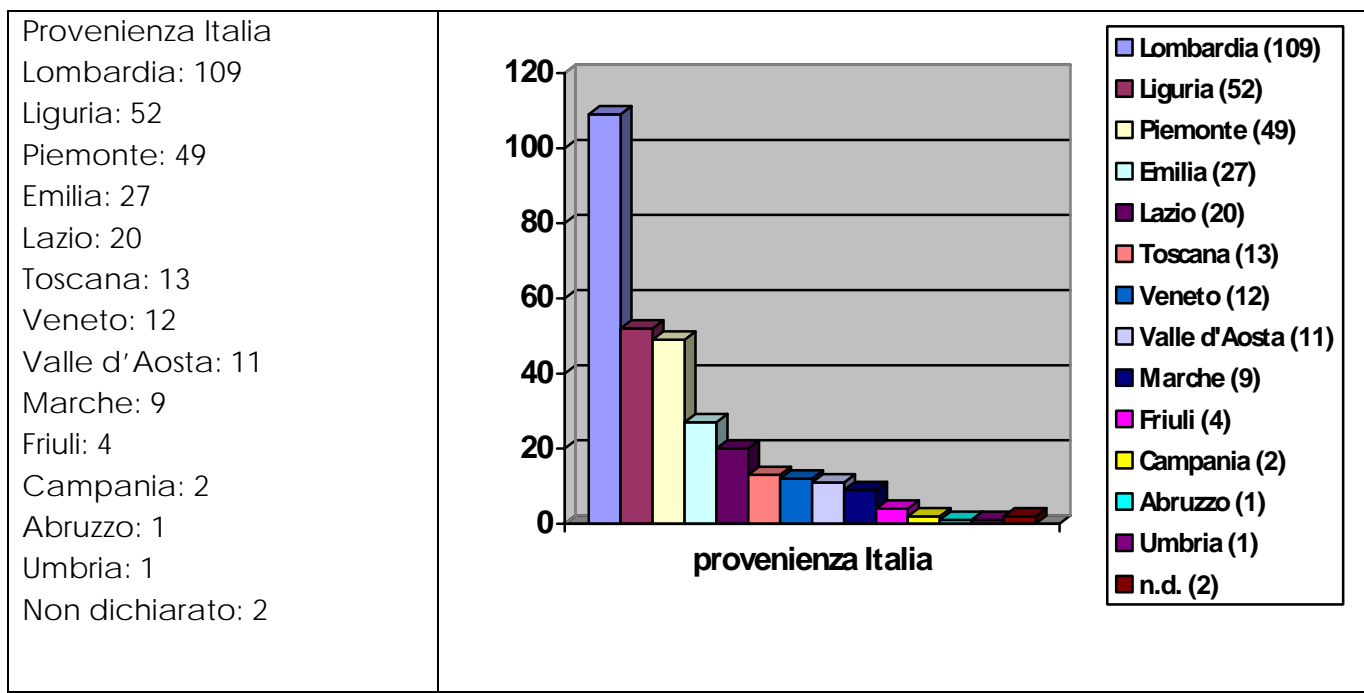
Suddivisione per fascia d'età	italiani	stranieri
< 30 anni	93	16
30/40 anni	65	11

41/50 anni	83	14
51/60 anni	54	7
>60 anni	32	7
Non dichiarato	5	1

La maggioranza dei compilatori è di nazionalità italiana. Il numero degli stranieri (sulla base del rapporto delle presenze del 2007) è inferiore al trend (che era in un rapporto di 3:1)

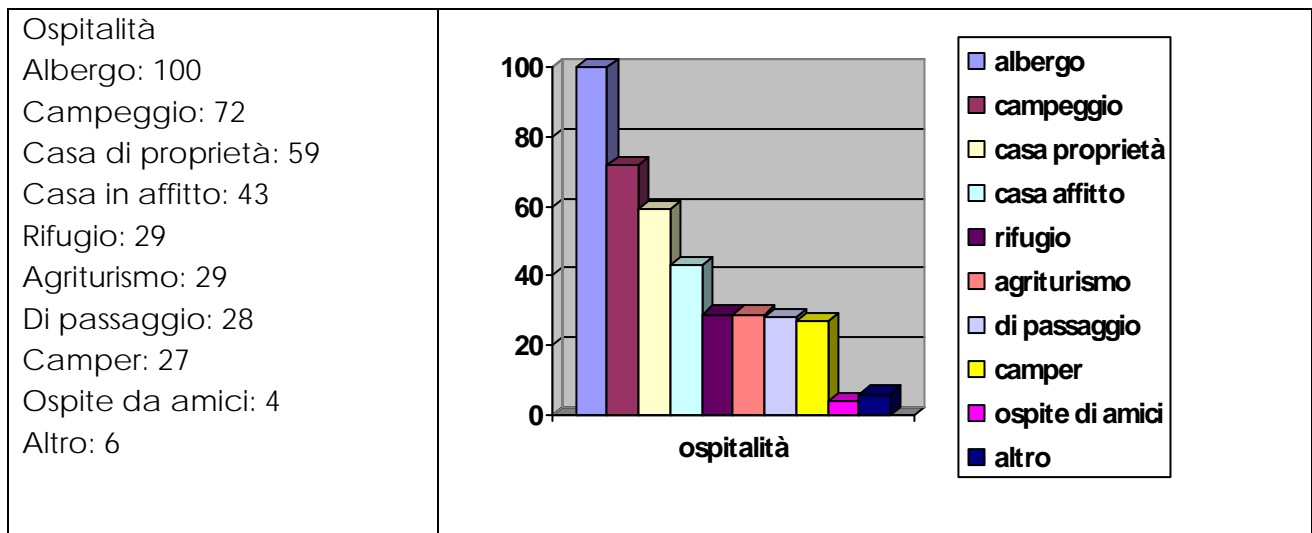


Nello schema di dettaglio emergono i dati significativi delle presenze di LOMBARDIA e FRANCIA, tuttavia, specialmente a livello nazionale sono molte le regioni rappresentate (pur se con indici molto bassi).



Per quanto riguarda la sistemazione in loco i compilatori evidenziano una netta prevalenza della residenzialità alberghiera (significativi tuttavia i dati di campeggio e abitazioni).

Analizzando i dati di dettaglio emerge che gli stranieri sembrano gradire la sistemazioni in campeggio (22 su 72) e sono davvero minime le presenze in case (solo in affitto).



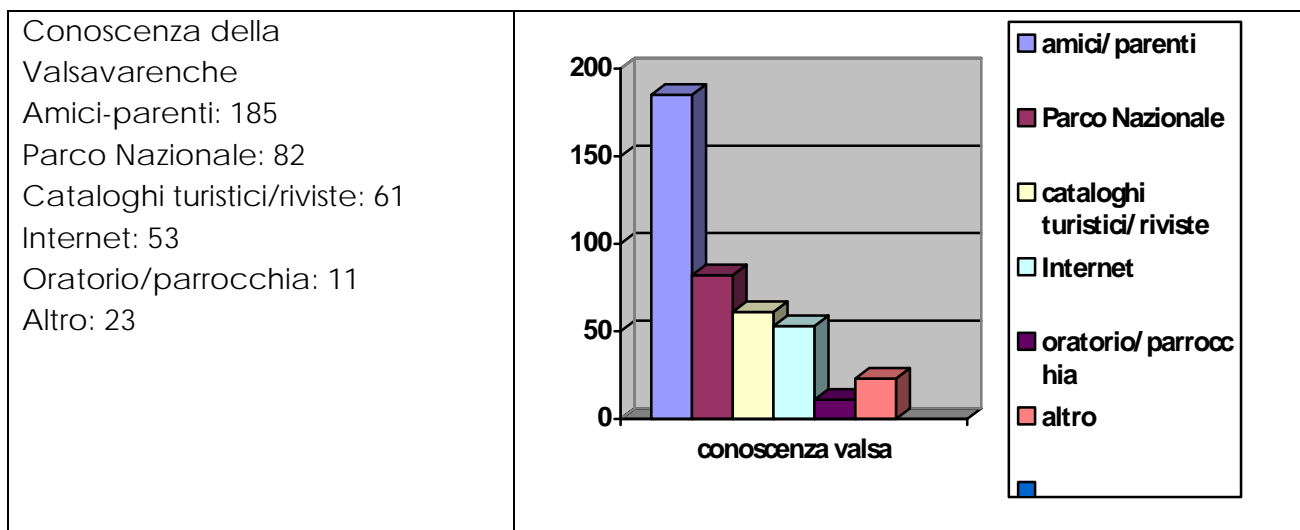
Ospitalità	italiani	stranieri
Albergo	82	18
Campeggio	50	22
Casa di proprietà	59	0
Casa in affitto	41	2
Rifugio	25	4
Di passaggio	21	7
Camper	24	3
Altro	37	2

Ospitalità	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
albergo	17	16	32	21	13
casa in affitto	14	13	8	7	1
casa di proprietà	26	8	8	10	7
campeggio	29	12	16	7	8
camper	2	3	7	12	3
rifugio	11	6	9	2	1
di passaggio	7	8	8	2	3
altro	6	12	11	4	5

I bacini che contribuiscono a "pubblicizzare" la Valsavarenche come meta turistica sono essenzialmente legati a rapporti di amicizia e parentela (il "passaparola" rimane la soluzione privilegiata, non solo in ambito locale) e la forte influenza esercitata dal Parco Nazionale.

Considerando l'alta percentuale di giovani risulta non particolarmente significativo il dato di Internet (è anche vero che il turismo alpino sino ad oggi storicamente ha privilegiato canali peculiari di settore).

E' necessario evidenziare una percentuale, seppur minima, di presenze legate al turismo religioso (campi estivi o legati alle segnalazioni delle parrocchie).

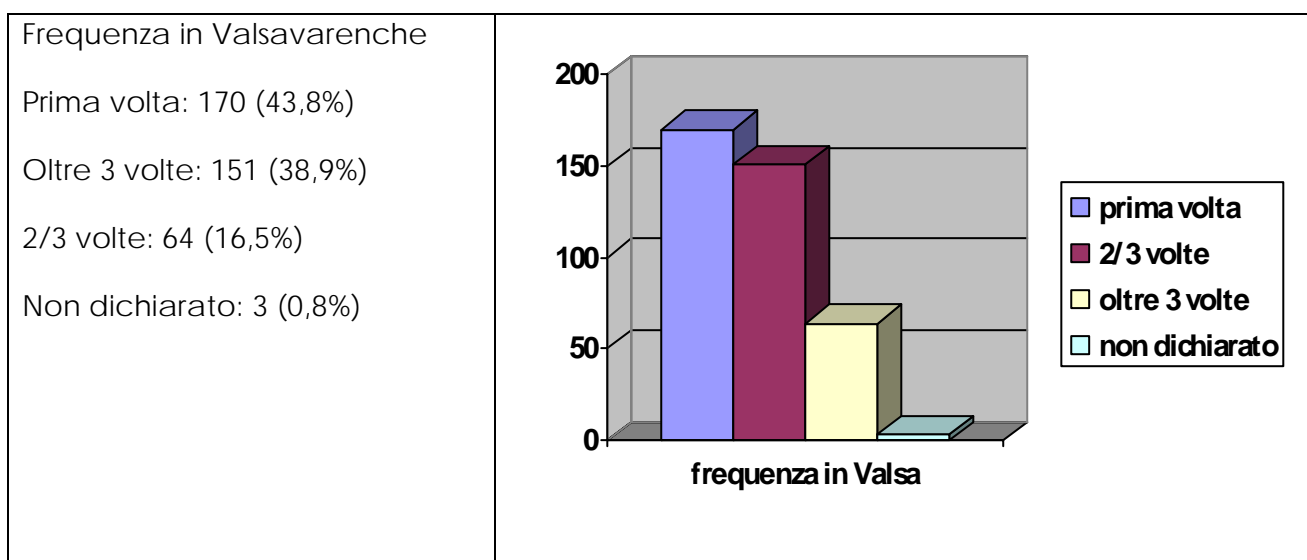


Conoscenza della Valsavarenche	italiani	stranieri
Amici-parenti	174	11
Parco Nazionale	66	16
Cataloghi turistici/riviste	43	18
Internet	39	14
altro	27	7

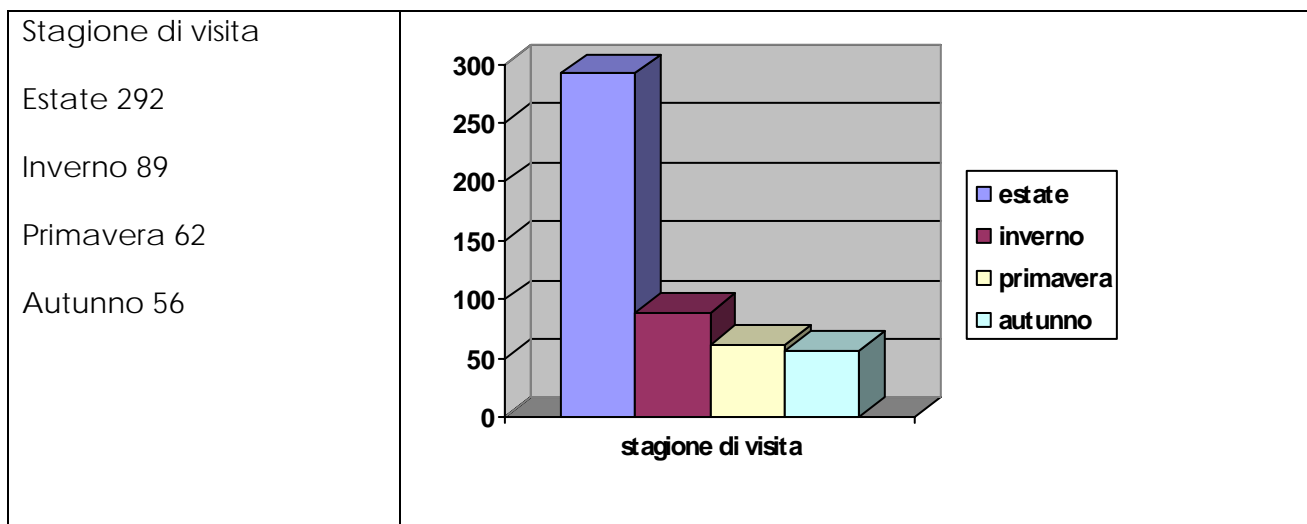
Conoscenza della Valsavarenche	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Amici-parenti	73	36	38	21	14
Internet	8	17	19	7	2
Parco Nazionale	15	19	17	16	14
Cataloghi turistici/riviste	5	8	20	14	5
altro	9	6	12	7	8

Il turista che visita la Valsavarenche (almeno facendo riferimento ai dati dei compilatori) sembra destinato a "passare, ricordare (segnalare, come vedremo) e non tornare" (170 persone sono in Valsavarenche per la prima volta, in prevalenza stranieri) oppure a rimanere (ben 151 questionari su 388 – 38,9%- sono tornati oltre tre volte (e molti di questi hanno casa di proprietà, ulteriore indicatore di "preferenza").

Mentre gli italiani, oltre alle vacanze estive, dichiarano di frequentare la Valsavarenche anche nelle altre stagioni (con prevalenza della stagione invernale) i turisti stranieri che sono stati in valle nel 2008 (se non tre casi) non sono mai stati presenti nelle altre stagioni.



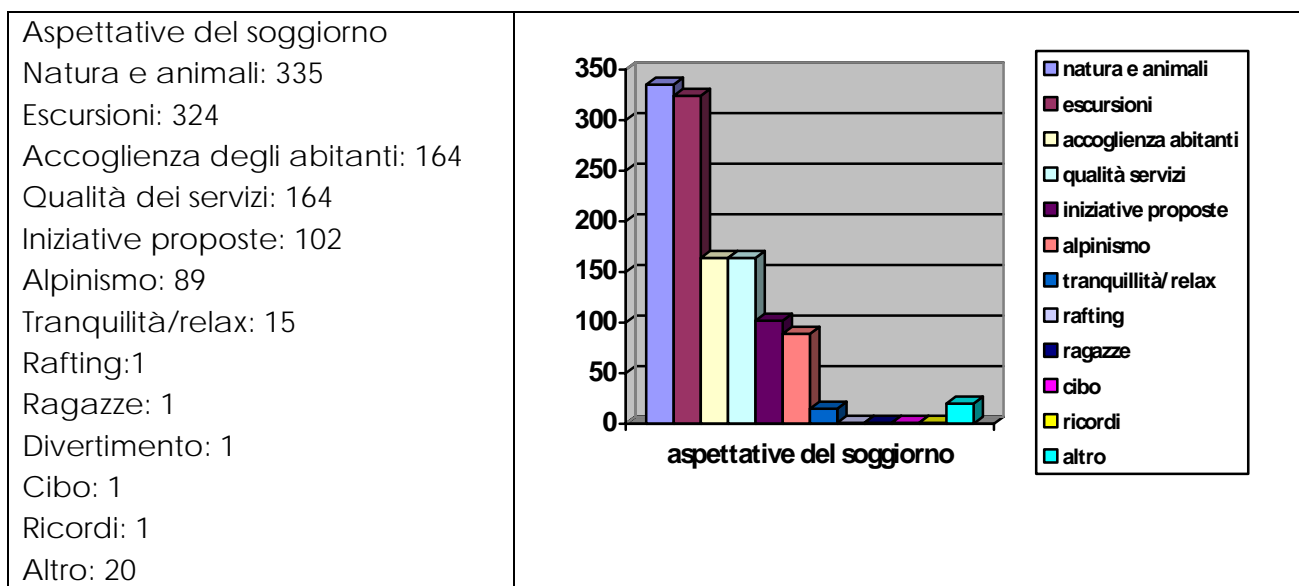
Frequenza in Valsavarenche	italiani	stranieri
Prima volta	125	45
Oltre 3 volte	141	10
2/3 volte	63	1
Non dichiarato	3	0



Stagione di visita	italiani	stranieri
Estate	259	33
Inverno	89	0
Primavera	61	1
Autunno	54	2

Perché in Valsa?

La motivazione ambientale sembra essere predominante nel turista della Valsa: le segnalazioni di aspettative verso la natura, gli animali, le escursioni, sono di gran lunga superiori rispetto alle altre. Tra le indicazioni "altro" si registrano 15 specifiche "aggiuntive" di TRANQUILLITA' E RELAX come obiettivi primari della vacanza.



Aspettative del soggiorno	italiani	stranieri
Natura e animali	288	47
Escursioni	281	43
Accoglienza degli abitanti	139	25
Qualità dei servizi	148	16
Iniziative proposte	91	11
Alpinismo	67	22
Altro	38	2

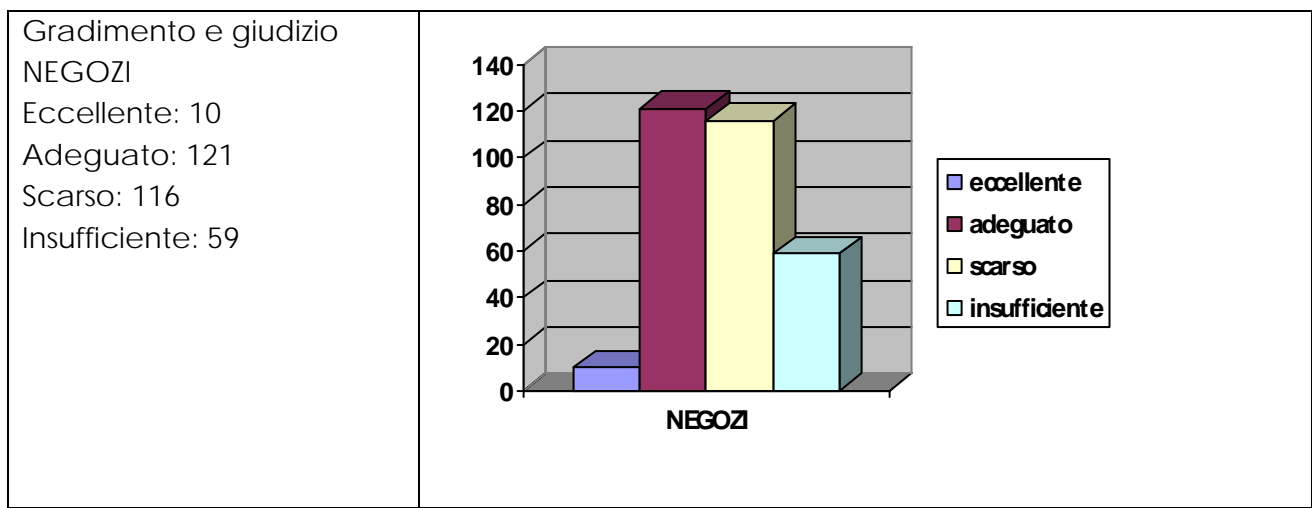
Aspettative del soggiorno	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Natura e animali	88	69	85	55	33
Escursioni	90	67	87	45	30
Accoglienza degli abitanti	29	18	19	13	8
Qualità dei servizi	36	34	39	36	16
Iniziativa proposte	38	34	41	35	14
Alpinismo	28	19	22	20	11
Altro	14	8	9	5	4

I servizi della Valsavarenche

In questa sezione sono stati registrati gli indici di gradimento (eccellente, adeguato, scarso e insufficiente) dei principali servizi del territorio al fine di monitorare. L'espressione di giudizio non era obbligata. Sarò possibile quindi trovare alcuni servizi con molti riscontri ed altri con pochi, in base alla reale fruizione e percezione del servizio da parte del turista.

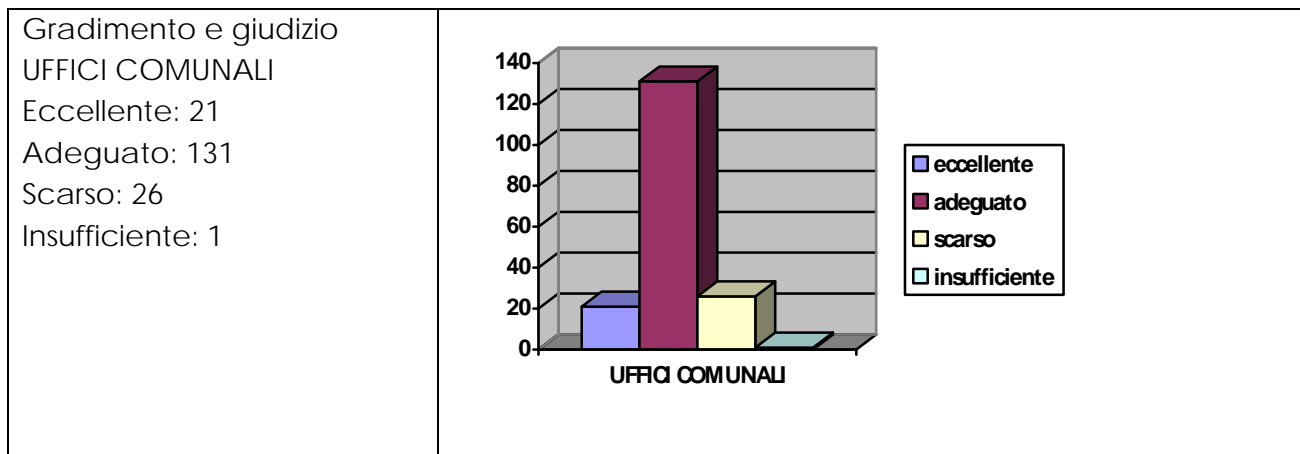
Alcuni dati emergono come significativi:

- Un gradimento parziale dei servizi offerti da: negozi, servizi medici, iniziative sportive, intrattenimento per adulti e giovani, trasporti
- Un buon gradimento per tutti i servizi del comparto alberghiero (ristoranti, bar, campeggio, rifugio, albergo), dell'accoglienza (qualità delle relazioni, informazioni, pannelli, uffici comunali) e della cura dell'ambiente (punto di eccellenza)



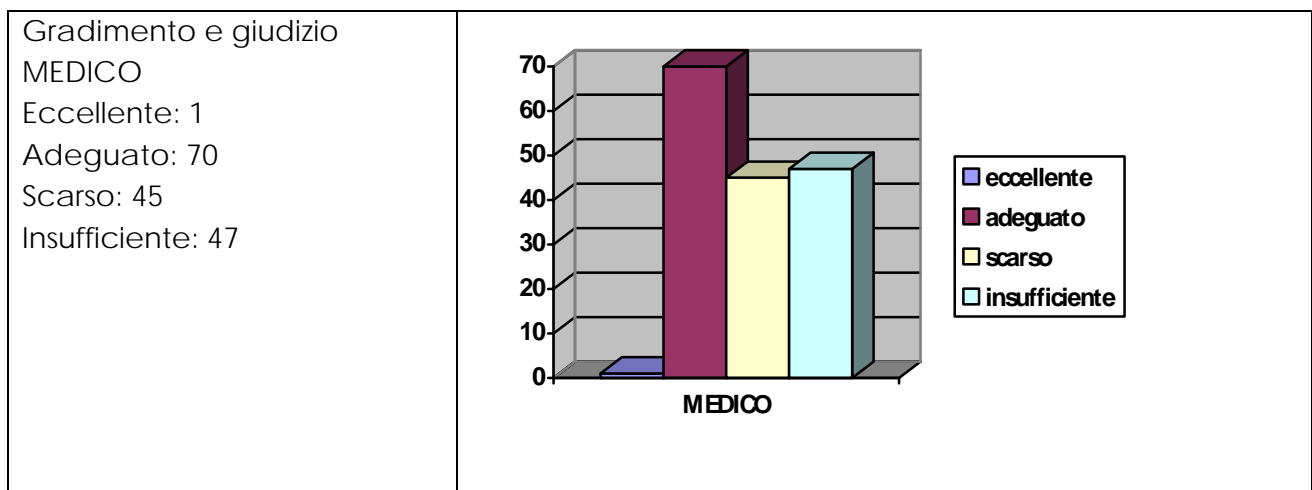
Gradimento e giudizio NEGOZI	italiani	stranieri
Eccellente	8	2
Adeguate	104	17
Scarso	100	16
Insufficiente	53	6

Gradimento e giudizio NEGOZI	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Eccellente	5	0	2	2	1
Adeguate	44	26	20	17	13
Scarso	30	19	32	23	9
Insufficiente	15	11	15	12	5



Gradimento e giudizio UFFICI COMUNALI	italiani	stranieri
Eccellente	20	1
Adeguato	121	10
Scarso	23	3
Insufficiente	1	0

Gradimento e giudizio UFFICI COMUNALI	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Eccellente	3	2	3	8	5
Adeguato	49	30	23	19	8
Scarso	9	4	8	3	1
Insufficiente	0	0	0	1	0



Gradimento e giudizio MEDICO	italiani	stranieri
Eccellente	1	0
Adeguato	62	8
Scarso	43	2
Insufficiente	42	5

Gradimento e giudizio MEDICO	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Eccellente	1	0	0	0	0
Adeguato	29	15	8	11	7
Scarso	11	9	8	11	5
Insufficiente	17	6	17	2	5

Gradimento e giudizio

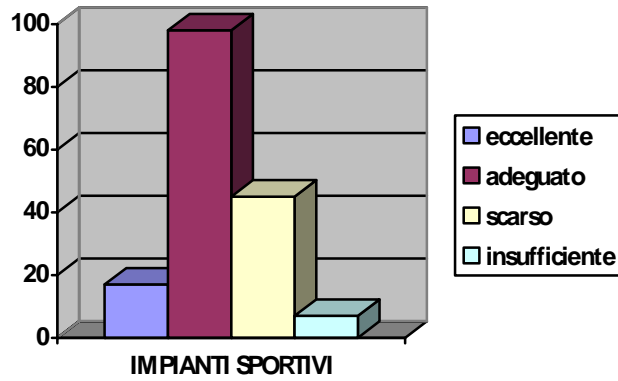
IMPIANTI SPORTIVI

Eccellente: 17

Adeguate: 98

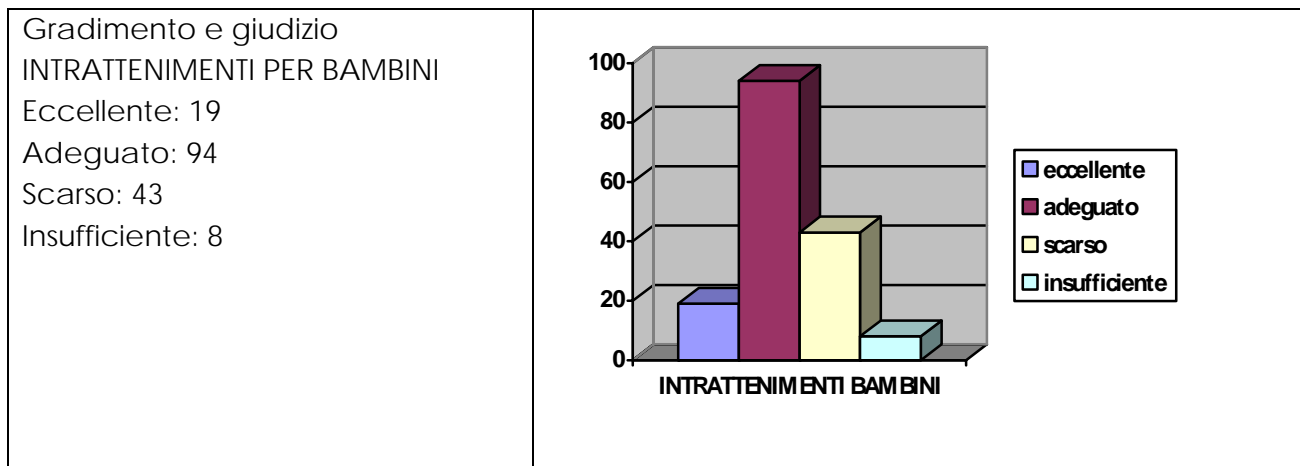
Scarso: 45

Insufficiente: 7



Gradimento e giudizio IMPIANTI SPORTIVI	italiani	stranieri
Eccellente	14	3
Adeguate	89	9
Scarso	41	4
Insufficiente	7	0

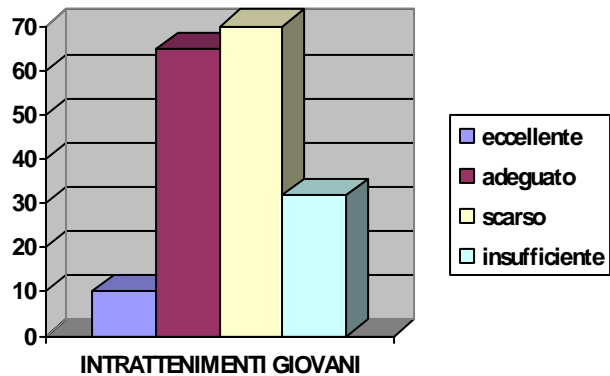
Gradimento e giudizio IMPIANTI SPORTIVI	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Eccellente	8	4	2	3	0
Adeguate	36	19	20	14	9
Scarso	18	7	10	9	1
Insufficiente	1	1	3	1	1



Gradimento e giudizio INTRATTENIMENTO BAMBINI	italiani	stranieri
Eccellente	16	3
Adeguito	85	9
Scarso	42	1
Insufficiente	4	4

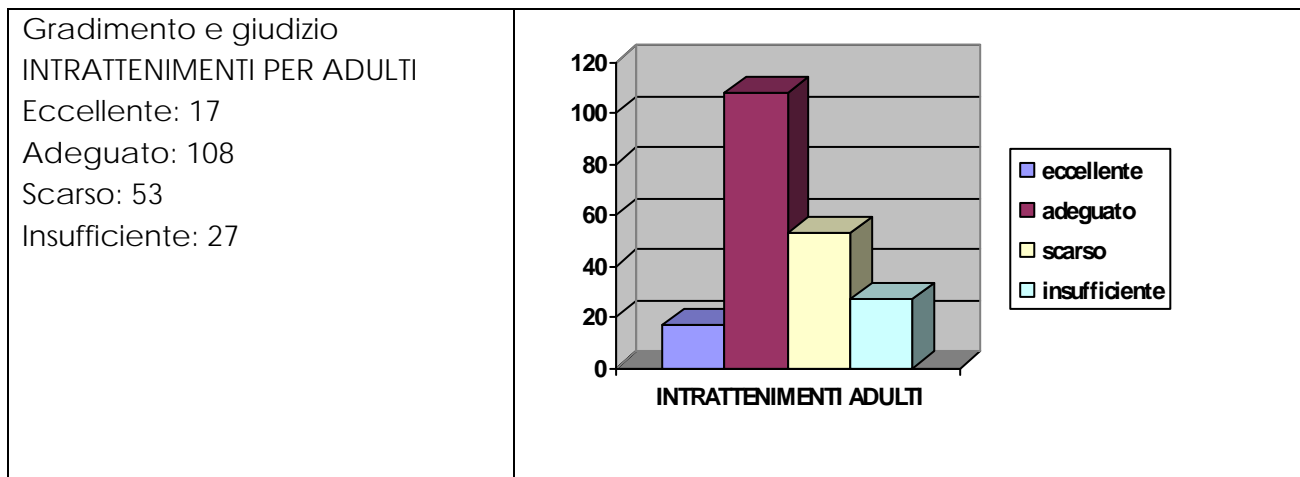
Gradimento e giudizio INTRATTENIMENTO BAMBINI	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Eccellente	6	6	4	1	2
Adeguito	39	19	19	10	6
Scarso	17	4	12	6	3
Insufficiente	1	2	3	1	1

Gradimento e giudizio
 INTRATTENIMENTI PER GIOVANI
 Eccellente: 10
 Adeguato: 65
 Scarso: 70
 Insufficiente: 32



Gradimento e giudizio INTRATTENIMENTO GIOVANI	italiani	stranieri
Eccellente	8	2
Adeguato	55	10
Scarso	68	2
Insufficiente	28	4

Gradimento e giudizio INTRATTENIMENTO GIOVANI	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Eccellente	8	1	0	0	0
Adeguato	31	10	11	7	6
Scarso	28	10	16	8	6
Insufficiente	10	6	12	4	0



Gradimento e giudizio INTRATTENIMENTO ADULTI	italiani	stranieri
Eccellente	15	2
Adeguito	97	11
Scarso	49	4
Insufficiente	24	3

Gradimento e giudizio INTRATTENIMENTO ADULTI	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Eccellente	7	3	5	1	1
Adeguito	44	17	21	16	10
Scarso	14	12	14	7	4
Insufficiente	8	1	11	5	1

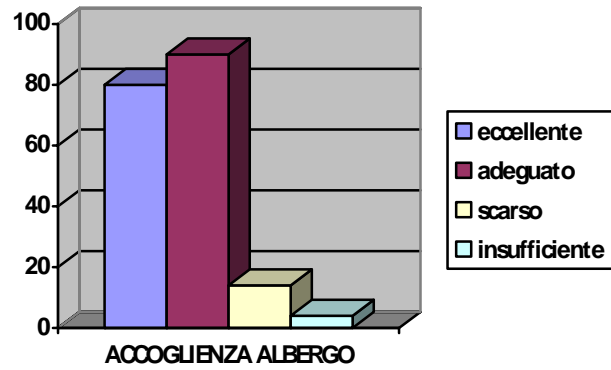
Gradimento e giudizio
ACCOGLIENZA ALBERGO

Eccellente: 80

Adeguito: 90

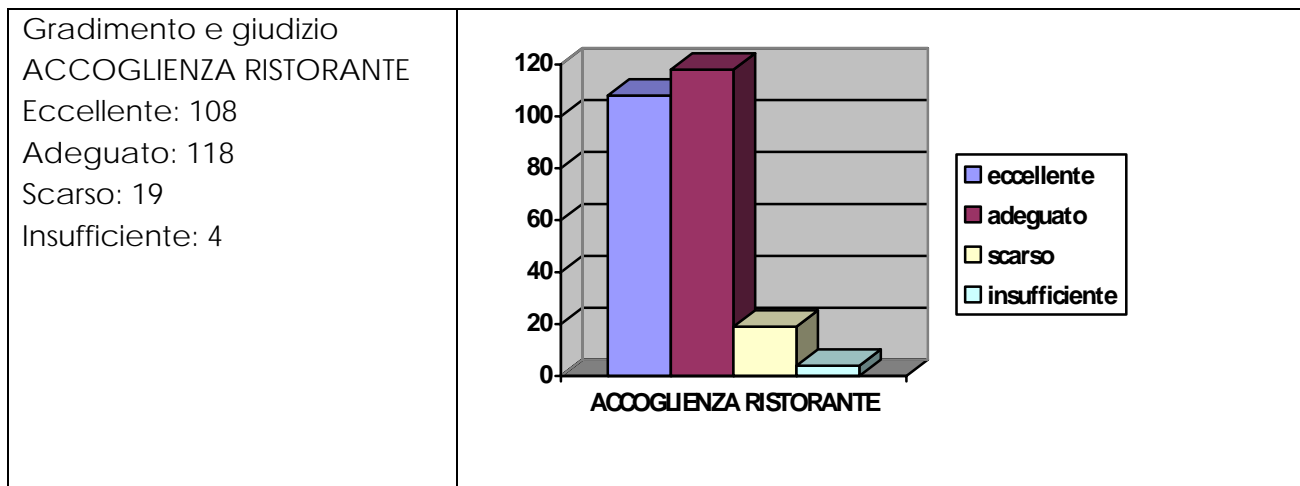
Scarso: 14

Insufficiente: 4



Gradimento e giudizio ACCOGLIENZA ALBERGO	italiani	stranieri
Eccellente	66	14
Adeguito	83	7
Scarso	11	3
Insufficiente	4	0

Gradimento e giudizio ACCOGLIENZA ALBERGO	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Eccellente	12	17	23	17	11
Adeguito	39	13	14	18	5
Scarso	4	3	6	1	0
Insufficiente	0	0	2	1	1



Gradimento e giudizio ACCOGLIENZA RISTORANTE	italiani	stranieri
Eccellente	95	13
Adeguato	106	12
Scarso	16	3
Insufficiente	3	1

Gradimento e giudizio ACCOGLIENZA RISTORANTE	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Eccellente	34	28	21	14	9
Adeguato	48	20	17	22	9
Scarso	3	2	10	3	1
Insufficiente	1	0	2	0	1

Gradimento e giudizio

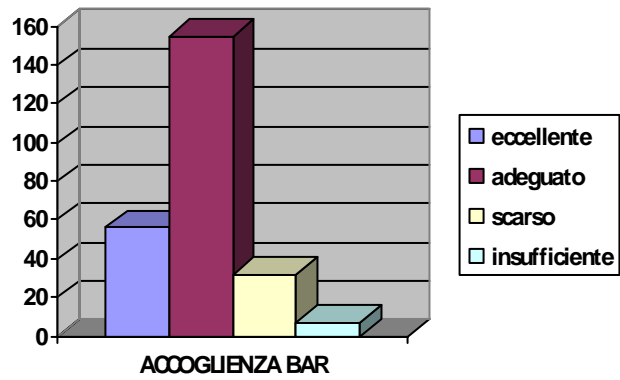
ACCOGLIENZA BAR

Eccellente: 56

Adeguato: 155

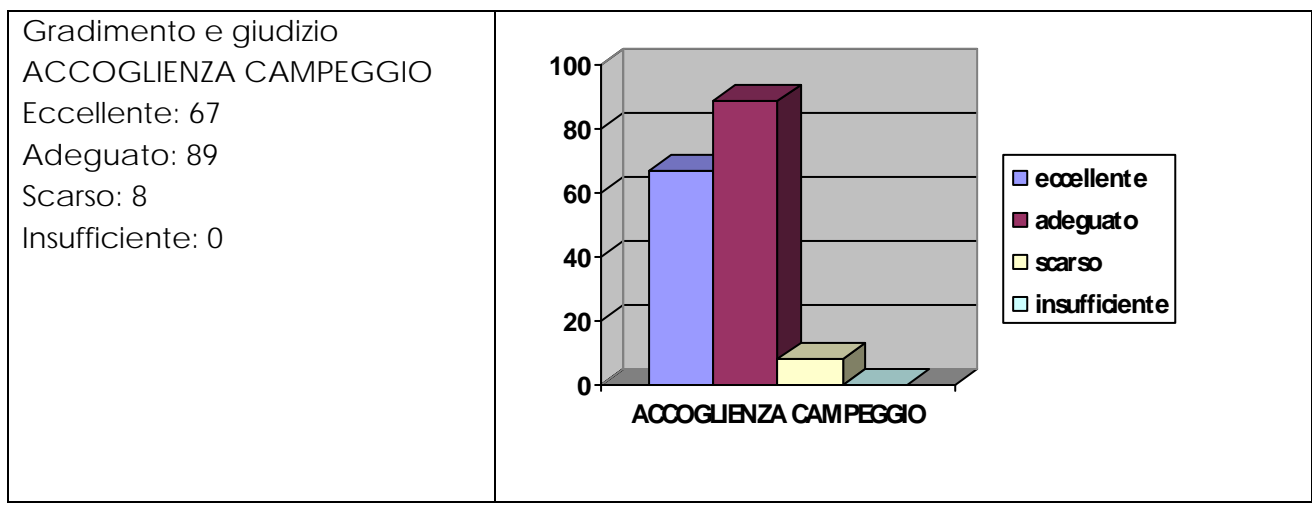
Scarso: 32

Insufficiente: 7



Gradimento e giudizio ACCOGLIENZA BAR	italiani	stranieri
Eccellente	53	3
Adeguato	143	12
Scarso	28	4
Insufficiente	3	4

Gradimento e giudizio ACCOGLIENZA BAR	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Eccellente	22	13	8	6	6
Adeguato	56	31	33	27	7
Scarso	9	4	10	5	3
Insufficiente	3	2	1	1	0



Gradimento e giudizio ACCOGLIENZA CAMPEGGIO	italiani	stranieri
Eccellente	56	11
Adeguito	73	16
Scarso	7	1
Insufficiente	0	0

Gradimento e giudizio ACCOGLIENZA CAMPEGGIO	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Eccellente	24	11	11	12	8
Adeguito	40	16	17	11	4
Scarso	3	0	4	1	0
Insufficiente	0	0	0	0	0

Gradimento e giudizio

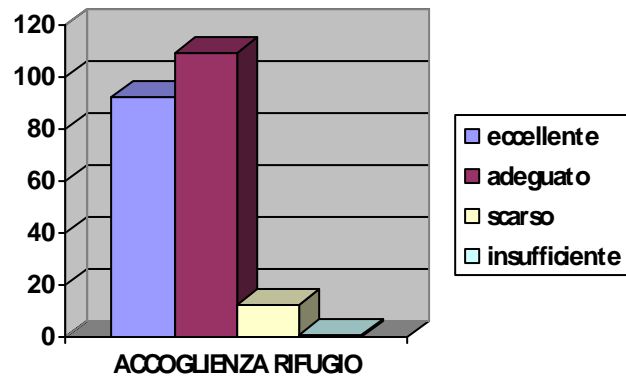
ACCOGLIENZA RIFUGIO

Eccellente: 92

Adeguito: 109

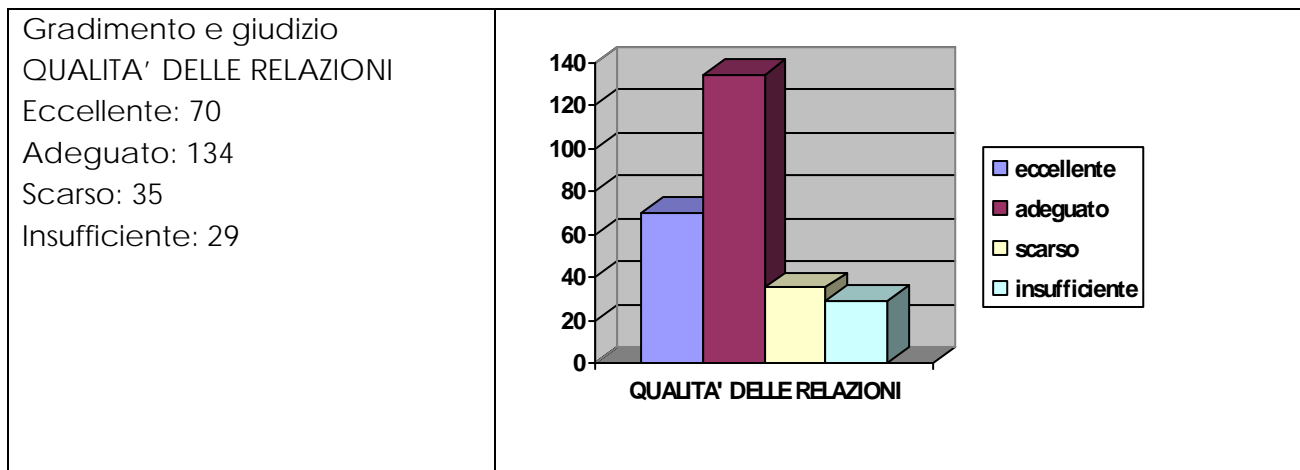
Scarso: 12

Insufficiente: 1



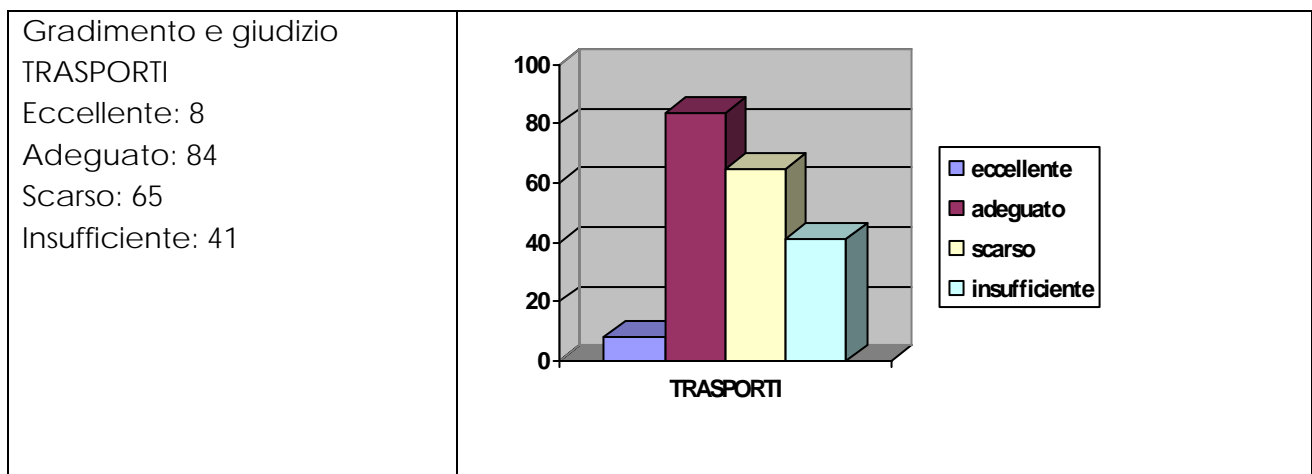
Gradimento e giudizio ACCOGLIENZA RIFUGIO	italiani	stranieri
Eccellente	85	7
Adeguito	94	15
Scarso	11	1
Insufficiente	1	0

Gradimento e giudizio ACCOGLIENZA RIFUGIO	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Eccellente	30	21	18	11	9
Adeguito	35	17	30	18	8
Scarso	5	0	4	2	1
Insufficiente	0	0	1	0	0



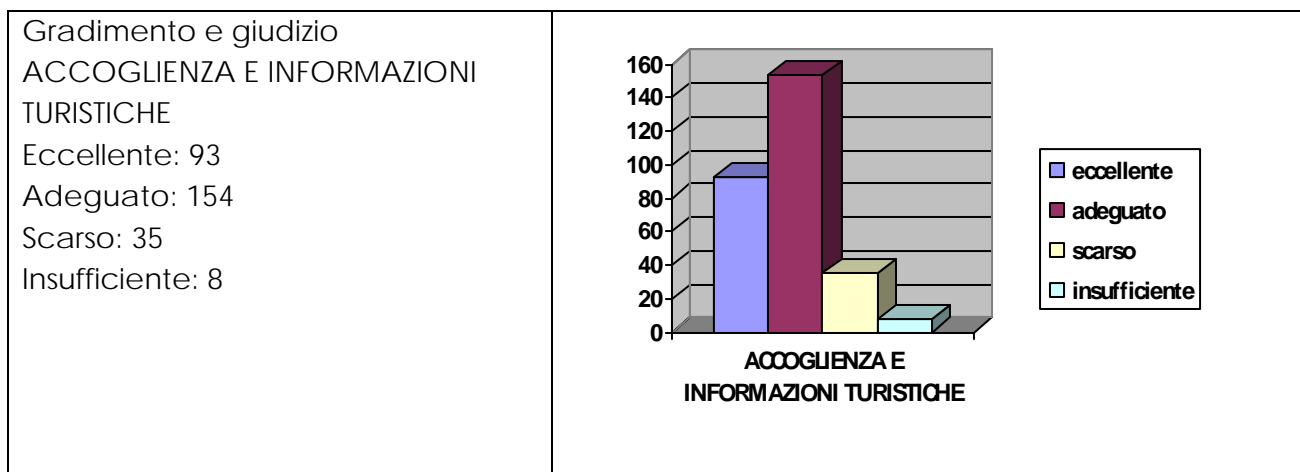
Gradimento e giudizio QUALITA' DELLE RELAZIONI	italiani	stranieri
Eccellente	58	12
Adeguito	120	14
Scarso	33	2
Insufficiente	25	4

Gradimento e giudizio QUALITA' DELLE RELAZIONI	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Eccellente	13	13	20	12	11
Adeguito	39	24	35	24	10
Scarso	10	10	8	4	2
Insufficiente	15	4	5	4	1



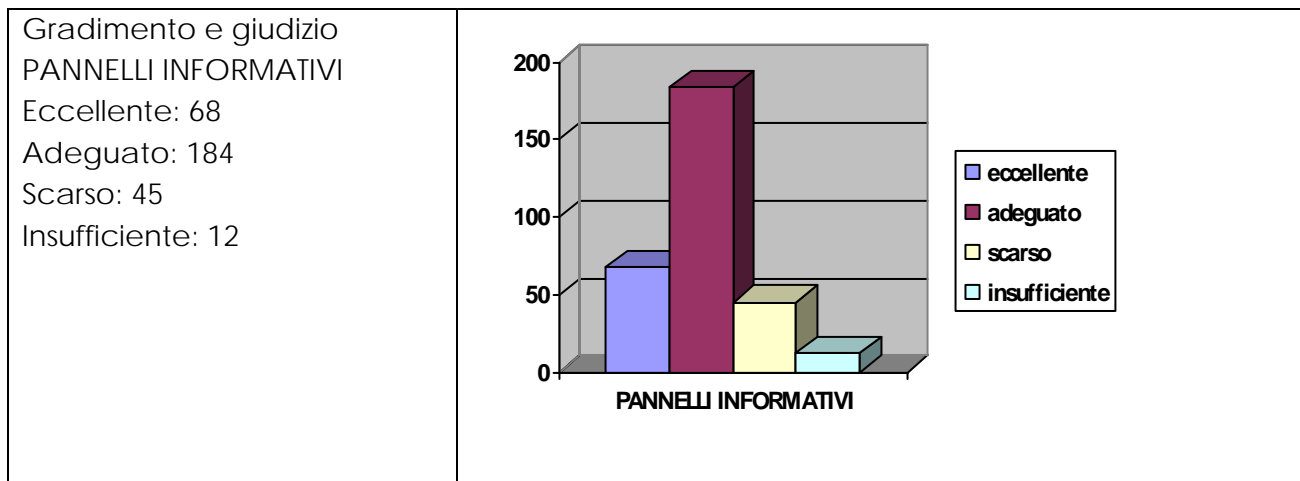
Gradimento e giudizio TRASPORTI	italiani	stranieri
Eccellente	8	0
Adeguato	76	8
Scarso	62	3
Insufficiente	30	11

Gradimento e giudizio TRASPORTI	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Eccellente	3	2	1	2	0
Adeguato	30	16	18	12	7
Scarso	20	14	10	11	9
Insufficiente	15	2	18	3	3



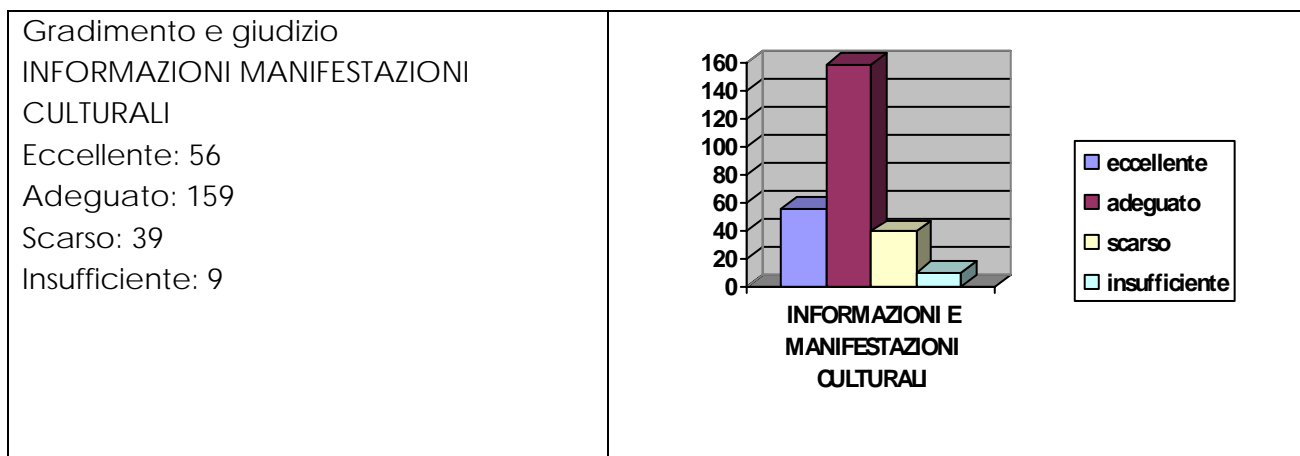
Gradimento e giudizio ACCOGLIENZA E INFORMAZIONI TURISTICHE	italiani	stranieri
Eccellente	80	13
Adeguato	131	23
Scarso	30	5
Insufficiente	7	1

Gradimento e giudizio ACCOGLIENZA E INFORMAZIONI TURISTICHE	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Eccellente	17	17	22	21	15
Adeguato	52	32	36	22	9
Scarso	11	7	8	7	2
Insufficiente	3	2	3	0	0



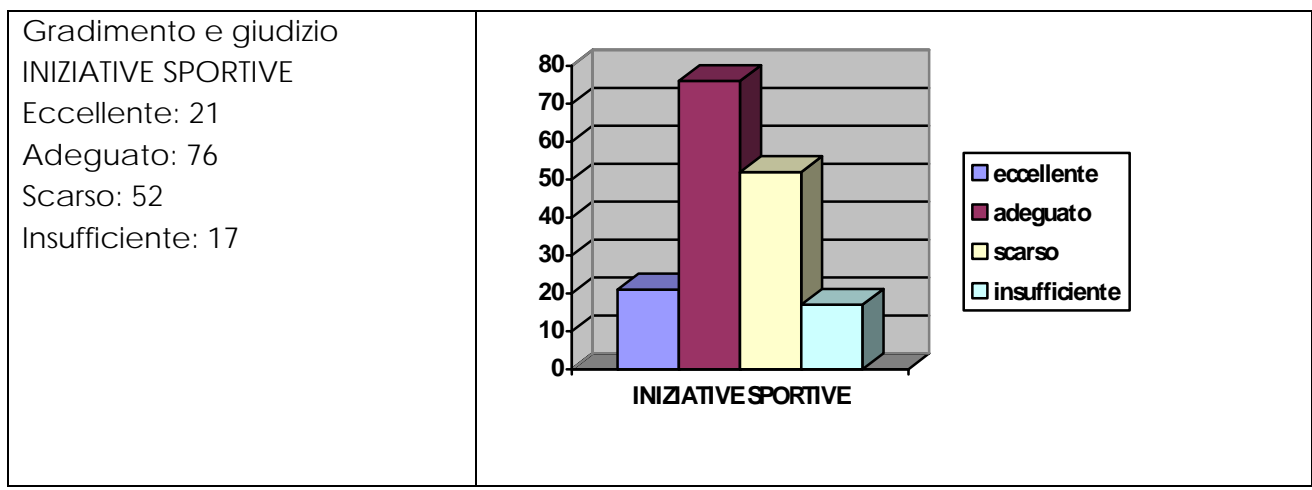
Gradimento e giudizio PANNELLI INFORMATIVI	italiani	stranieri
Eccellente	68	11
Adeguato	184	27
Scarso	45	2
Insufficiente	12	5

Gradimento e giudizio PANNELLI INFORMATIVI	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Eccellente	12	21	14	12	8
Adeguato	60	32	40	31	20
Scarso	14	7	15	8	1
Insufficiente	3	0	7	2	0



Gradimento e giudizio INFORMAZIONI MANIFESTAZIONI CULTURALI	italiani	stranieri
Eccellente	52	4
Adeguato	136	23
Scarso	37	2
Insufficiente	9	0

Gradimento e giudizio INFORMAZIONI MANIFESTAZIONI CULTURALI	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Eccellente	16	13	17	6	3
Adeguato	49	32	31	26	20
Scarso	14	4	12	8	1
Insufficiente	3	2	3	1	0



Gradimento e giudizio INIZIATIVE SPORTIVE	italiani	stranieri
Eccellente	19	2
Adeguito	67	9
Scarso	46	6
Insufficiente	17	0

Gradimento e giudizio INIZIATIVE SPORTIVE	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Eccellente	9	5	5	1	1
Adeguito	31	15	16	8	5
Scarso	21	6	15	9	1
Insufficiente	6	2	4	3	2

Gradimento e giudizio

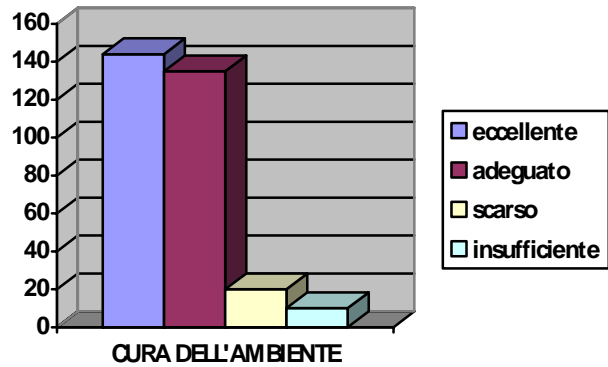
CURA DELL'AMBIENTE

Eccellente: 144

Adeguito: 135

Scarso: 20

Insufficiente: 10

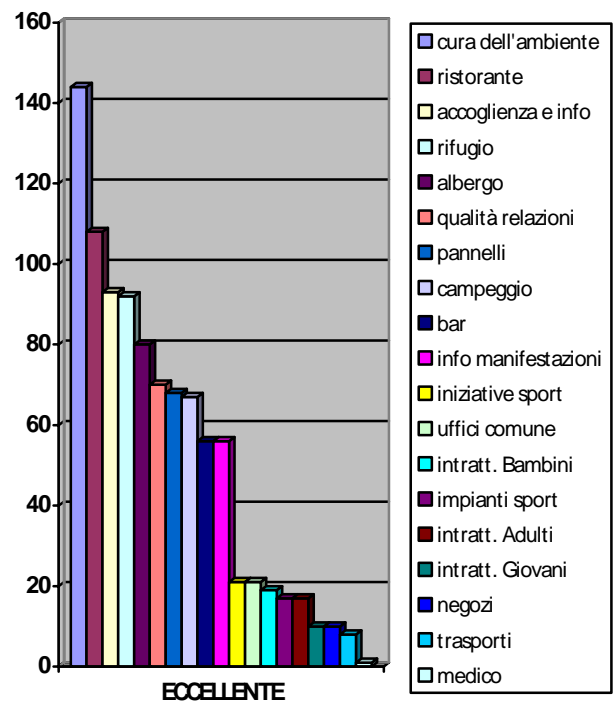


Gradimento e giudizio CURA DELL'AMBIENTE	italiani	stranieri
Eccellente	129	15
Adeguito	113	22
Scarso	17	3
Insufficiente	10	0

Gradimento e giudizio CURA DELL'AMBIENTE	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Eccellente	46	32	34	22	9
Adeguito	38	23	33	23	16
Scarso	5	5	6	3	1
Insufficiente	3	1	2	3	1

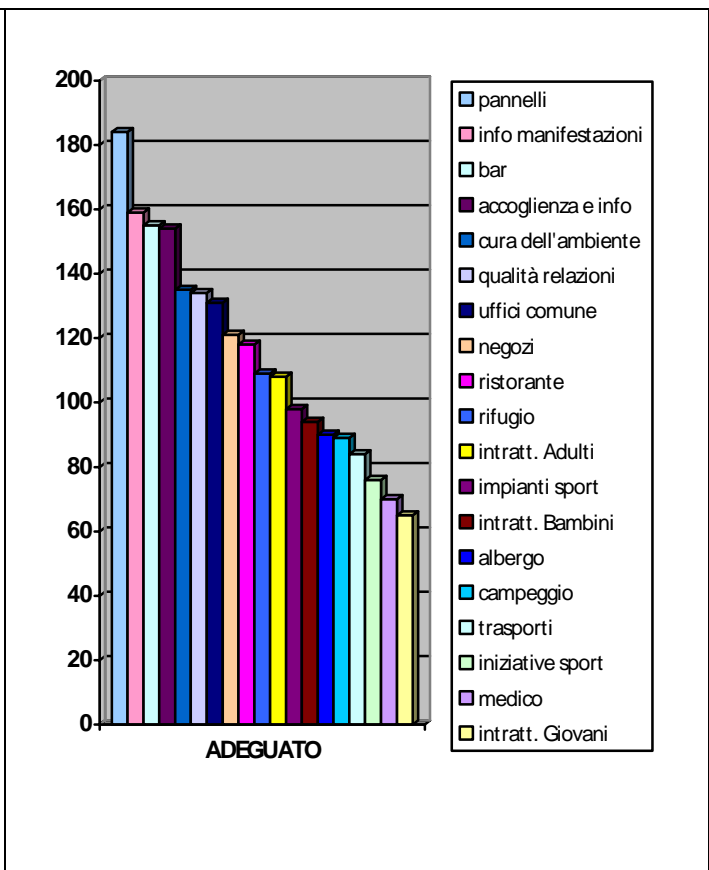
Giudizio ECCELLENTE

cura dell'ambiente: 144/309 (46,6%)
accoglienza ristorante: 108/249 (43,4%)
accoglienza e informazioni turistiche: 93/290 (32,1%)
accoglienza rifugio: 92/214 (43%)
accoglienza albergo: 80/188 (42,6%)
qualità delle relazioni: 70/268 (26,1%)
pannelli informativi: 68/309 (22%)
accoglienza campeggio: 67/164 (40,8%)
accoglienza bar: 56/250 (22,4%)
informazioni e manifestazioni culturali: 56/263 (21,3%)
iniziative sportive: 21/166 (12,6%)
Uffici comunali: 21/179 (11,7%)
Intrattenimento bambini: 19/164 (11,6%)
Impianti sportivi: 17/167 (10,2%)
intrattenimento adulti: 17/205 (8,3%)
intrattenimento giovani: 10/177 (5,6%)
Negozi: 10/306 (3,3%)
trasporti: 8/198 (4%)
Medico: 1/163 (0,6%)



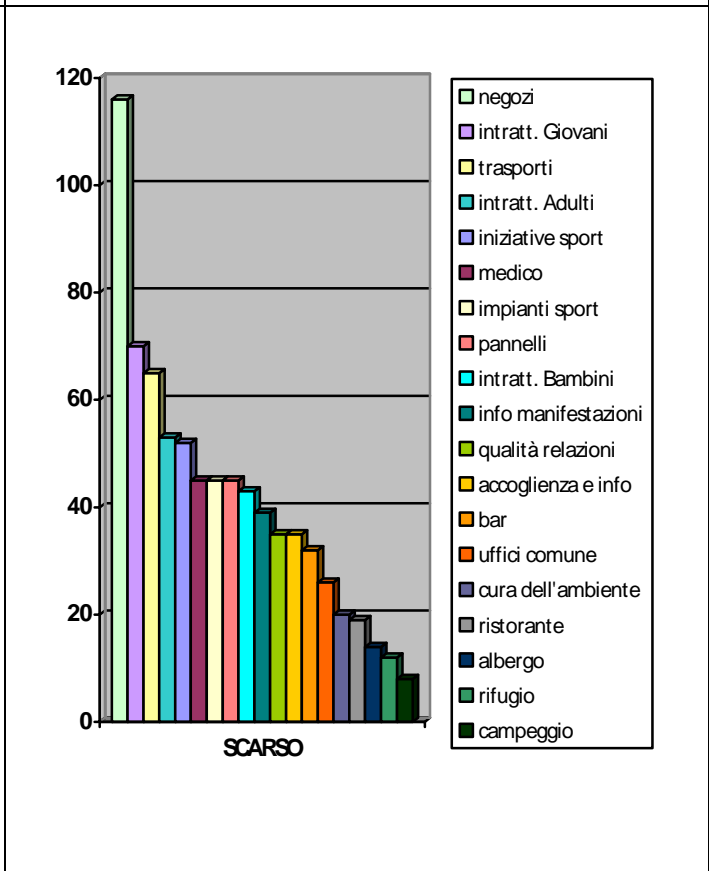
Giudizio ADEGUATO

pannelli informativi: 184/309 (59,5%)
 informazioni e manifestazioni culturali: 159/263 (60,4%)
 accoglienza bar: 155/250 (62 %)
 accoglienza e informazioni turistiche: 154/290 (53,1%)
 cura dell' ambiente: 135/309 (43,7%)
 qualità delle relazioni: 134/268 (50%)
 Uffici comunali: 131/179 (73,2%)
 Negozi: 121/306 (39,5%)
 accoglienza ristorante: 118/249 (47,4%)
 accoglienza rifugio: 109/214 (50,9%)
 intrattenimento adulti: 108/205 (52,7%)
 Impianti sportivi: 98/167 (58,7%)
 Intrattenimento bambini: 94/164 (57,3%)
 accoglienza albergo: 90/188 (47,9%)
 accoglienza campeggio: 89/164 (54,3%)
 trasporti: 84/198 (42,4%)
 iniziative sportive: 76/166 (45,8%)
 Medico: 70/163 (42,9%)
 intrattenimento giovani: 65/177 (36,7%)



Giudizio SCARSO

Negozi: 116/306 (37,9%)
 intrattenimento giovani: 70/177 (39,5%)
 trasporti: 65/198 (32,8%)
 intrattenimento adulti: 53/205 (25,8%)
 iniziative sportive: 52/166 (31,3%)
 Medico: 45/163 (27,6%)
 Impianti sportivi: 45/167 (26,9%)
 pannelli informativi: 45/309 (14,5%)
 Intrattenimento bambini: 43/164 (26,2%)
 informazioni e manifestazioni culturali: 39/263 (14,8%)
 qualità delle relazioni: 35/268 (13 %)
 accoglienza e informazioni turistiche: 35/290 (12,1%)
 accoglienza bar: 32/250 (12,8%)
 Uffici comunali: 26/179 (14,5%)
 cura dell' ambiente: 20/309 (6,5%)
 accoglienza ristorante: 19/249 (7,6%)
 accoglienza albergo: 14/188 (7,4%)
 accoglienza rifugio: 12/214 (5,6%)
 accoglienza campeggio: 8/164 (4,9%)



Giudizio INSUFFICIENTE

Negozi: 59/306 (19,3%)

Medico: 47/163 (28,8%)

trasporti: 41/198 (20,7%)

intrattenimento giovani: 32/177 (18,1%)

qualità delle relazioni: 29/268 (10,8 %)

intrattenimento adulti: 27/205 (13,2%)

iniziative sportive: 17/166 (10,2%)

pannelli informativi: 12/309 (3,9%)

cura dell'ambiente: 10/309 (3,2%)

informazioni e manifestazioni culturali: 9/263 (3,4%)

Intrattenimento bambini: 8/164 (4,9%)

accoglienza e informazioni turistiche: 8/290 (2,7%)

Impianti sportivi: 7/167 (4,2%)

accoglienza bar: 7/250 (2,8%)

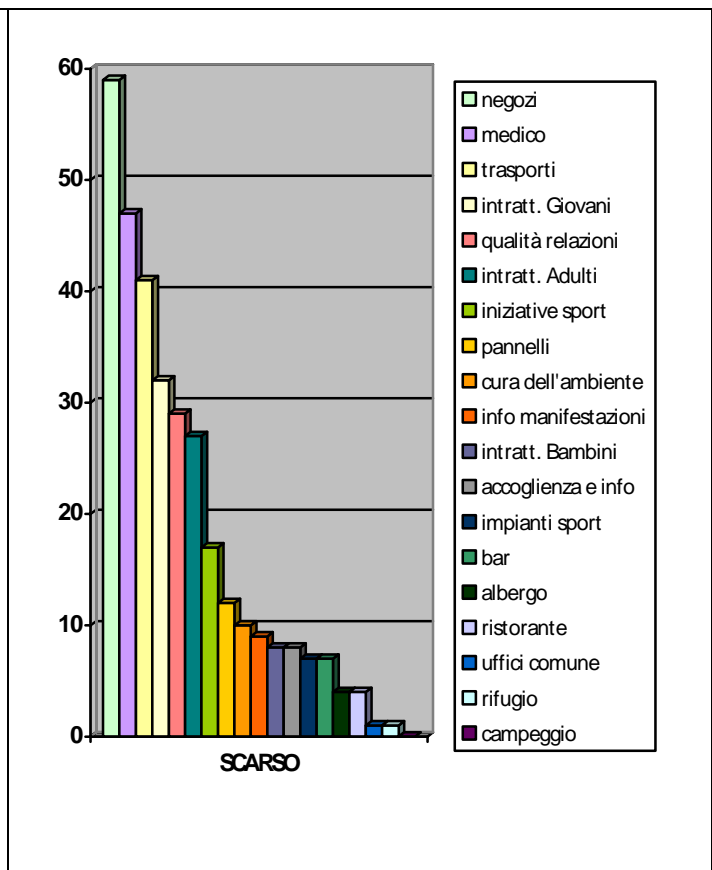
accoglienza albergo: 4/188 (2,1%)

accoglienza ristorante: 4/249 (1,6%)

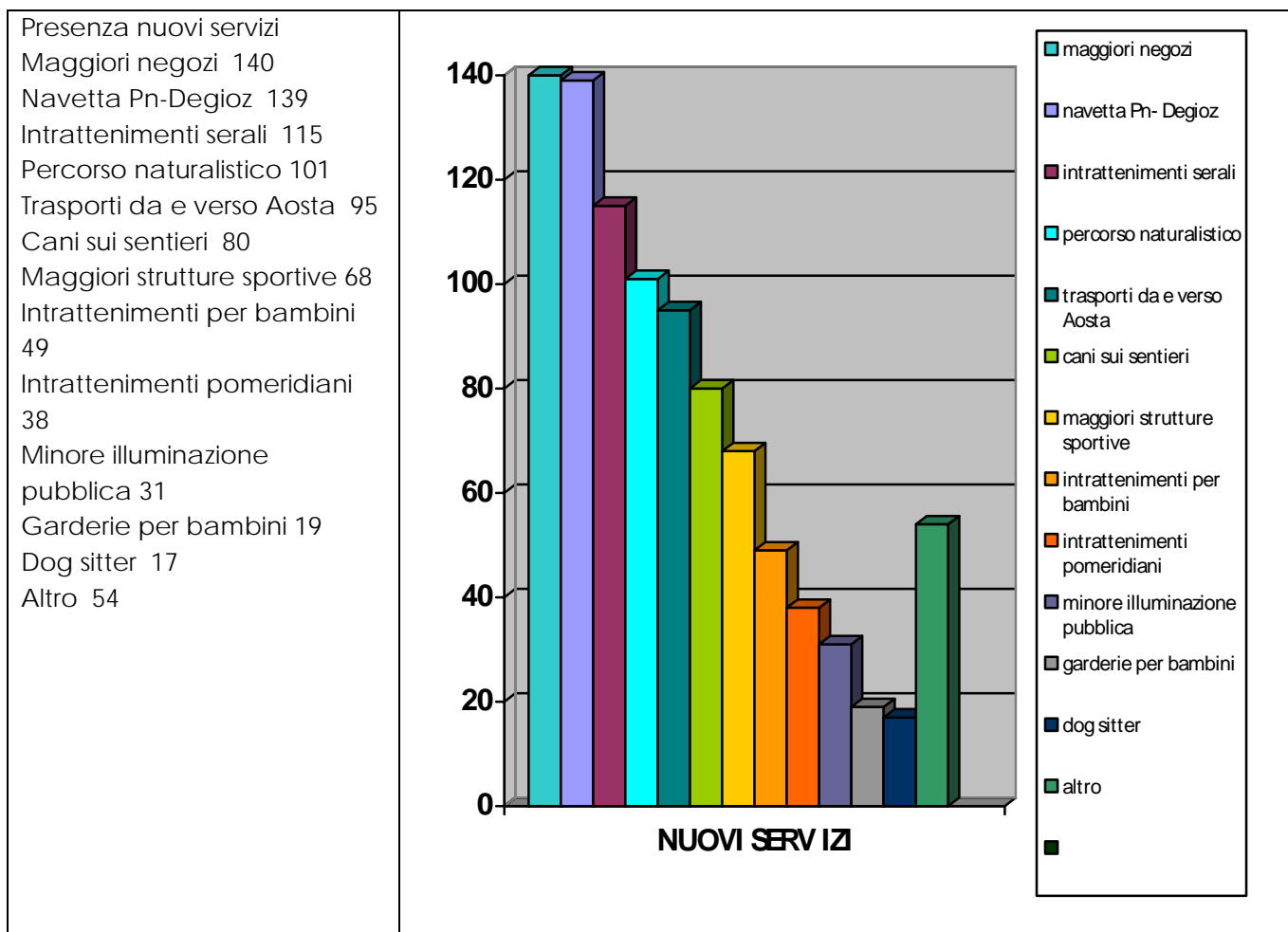
Uffici comunali: 1/179 (0,6%)

accoglienza rifugio: 1/214 (0,5%)

accoglienza campeggio: 0/164 (0 %)



L'ultima sezione del questionario indagava le richieste dei turisti per nuovi servizi da attivare (o potenziare alcuni già presenti) sul territorio.



Altro

Farmacia (7 segnalazioni)

Segnalazioni percorsi/sentieri (5 segnalazioni)

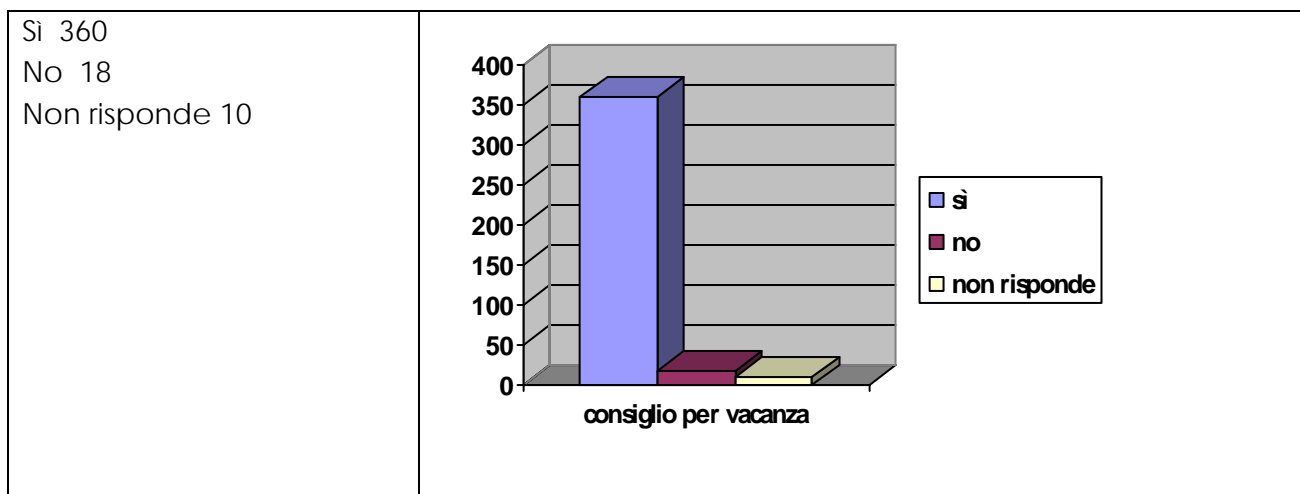
Bancomat , bancoposta, maggior numero di panchine, piscina, recupero centro storico, collegamento bus con Val Rhemes (2 segnalazioni)

Locali per la sera, distributore latte fresco, bagni pubblici, noleggio bici e motorini, parco giochi attrezzato, piccolo supermercato, pesca sportiva, pulizia strade, sportelli bancari, circuito m.bike, macelleria, discoteca, sala giochi, palestra, segnale GSM, arrampicate, pista atletica, museo della montagna (1 segnalazione)

NUOVI SERVIZI	italiani	stranieri
navetta Pn- Degioz	119	20
trasporti da e verso Aosta	80	15
garderie per bambini	15	4
maggiori negozi	118	22
dog sitter	17	0
minore illuminazione pubblica	31	0
maggiori strutture sportive	64	4
cani sui sentieri	71	9
percorso naturalistico	90	11
intrattenimenti serali	106	9
intrattenimenti pomeridiani	36	2
intrattenimenti per bambini	42	7
altro	47	7

NUOVI SERVIZI	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
navetta Pn- Degioz	34	27	36	28	14
trasporti da e verso Aosta	36	11	23	14	11
garderie per bambini	6	7	3	2	1
maggiori negozi	39	24	35	29	12
dog sitter	5	2	2	4	3
minore illuminazione pubblica	10	7	3	6	4
maggiori strutture sportive	27	6	17	13	3
cani sui sentieri	28	17	16	9	7
percorso naturalistico	28	20	26	17	10
intrattenimenti serali	46	18	19	22	7
intrattenimenti pomeridiani	19	3	11	3	2
intrattenimenti per bambini	14	9	17	5	3
altro	10	9	15	9	10

Consiglieresti la Valsa.....



Consiglieresti la Valsa.....	italiani
Sì	307
No	17
Non risponde	8

		italiani	Stranieri
Valutazione della vacanza (media)	8,35	8,4	8,09
natura e animali	8,95	9,04	8,39
escursioni	8,75	8,83	8,27
alpinismo	8,65	8,79	8,16
accoglienza degli abitanti	7,33	7,2	7,96
qualità dei servizi	7,13	7,11	7,2
iniziative proposte	6,48	6,47	6,5
altro	8,28	8,47	6

	< 30 anni	30/40 anni	41/50 anni	51/60 anni	>60 anni
Valutazione della vacanza (media)	8,4	8,5	8,3	8,2	8,3
natura e animali	8,9	8,8	9,1	9	9
escursioni	8,7	8,7	8,6	8,9	9
alpinismo	8,5	8,5	8,4	9,3	8,7
accoglienza degli abitanti	6,5	7,6	7,6	7,5	8,1
qualità dei servizi	6,7	7,4	7,3	7,3	7,1
iniziative proposte	6,4	6,1	5,9	6,6	7,8
altro	7,5	9,1	9,3	7	8

Genova, dicembre 2008

I dati sono stati trattati dal dott. Andrea Traverso con la supervisione della prof.ssa Renza Cerri